




Nové platobné riešenie pre váš online obchod.

Riešenie platieb na jedno kliknutie Click to Pay ¹ spoločnosti Visa umožní vašim online zákazníkom po registrácii jednoducho, rýchlo a bezpečne zaplatiť, a to aj keď nakupujú ako jednorazoví/nezaregistrovaní zákazníci.

Vaši zákazníci platia s Click to Pay:



Len pár kliknutí



Kvalitná ochrana



Online a mobilné



Bez hesiel



Žiadne čísla kariet



Žiadne formuláre

Bezpečnosť prináša pokoj – vám i vašim zákazníkom.

Visa používa pokročilé technológie, akými je napríklad Visa Token Service, a komplexné bezpečnostné postupy, aby ochránila zákaznicke a transakčné dáta. Vaši zákazníci tak môžu nakupovať a vy môžete predávať bez obáv.

Čo znamená riešenie Click to Pay od spoločnosti Visa pre vás a váš online obchod? Šancu na:

- **Väčší počet dokončených nákupov** vďaka jednoduchému a bezproblémovému plateniu. V súčasnosti zákazníci, ktorí nakupujú online pomocou mobilného zariadenia, v 86 percentách prípadov nepristúpia k platbe za tovar, ktorý vložili do nákupného košíka. Pri stolových počítačoch je to 73 percent.²
- **Vyššiu mieru autorizácie** vďaka bezpečnému šifrovaniu údajov o platbe pomocou inovatívnej technológie tokenov. Miera autorizácie je pri online platbách v súčasnosti výrazne nižšia než v prípade maloobchodných predajní.³
- **Minimálny počet podvodov** vďaka prísnyim bezpečnostným štandardom. Môžeme zvrátiť očakávaný trend, podľa ktorého by sa mohol podľa odhadov zvýšiť ročný objem podvodov v oblasti eCommerce do roku 2023 (?) o 14 percent.⁴

Navštívte stránky www.visa.cz/pay-with-visa/featured-technologies/clicktopay.html kde nájdete informácie, ako môžete riešenie Click to Pay spoločnosti Visa využiť aj vo vašom online obchode a získať tak veľa výhod pre seba a svojich zákazníkov!

¹ Platobná ikona EMV® SRC je ochrannou známkou, ktorú vlastní spoločnosť EMVCo, LLC a je použitá s jej súhlasom. EMV® je registrovanou obchodnou známkou spoločnosti EMVCo, LLC v USA a ďalších krajinách a neregistrovanou ochrannou známkou v ostatných krajinách.

² Celosvetové dáta VisaNet za rok 2020.

³ Forbes, Why Cart Abandonment Rates Aren't Falling, 2018, <https://www.forbes.com/sites/paultalbot/2018/06/27/why-cart-abandonment-rates-arentfalling/#7f1bfd7f7bb6>

⁴ eCommerce Fraud Trends 2019, Merchant Fraud Journal, <https://www.merchantfraudjournal.com/e-commerce-fraud-trends-2019>